

OH MY DOG!

pet grooming



LOGOBOOK
GUIDE
BY USAGE
LOGOBUKA

Created in 2025

LOGOBOOK
ROKASGRĀMATA
PĒC LIETOŠANAS
LOGOBUKA

Izveidots 2025. gadā

ЛОГОБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОБУКА

Создано в 2025 году



CONTENT

01 Logo

02 Colors

03 Fonts

SATURS

01 Logotips

02 Krāsas

03 Fonti

СОДЕРЖАНИЕ

01 Логотип

02 Цвета

03 Шрифты



OH MY DOG!

pet grooming

01

**OH MY
DOG!**

pet grooming

The abbreviated font of the salon is «Oh My Dog!». The main capital letters of the logo are used in the lettering typed in a corporate font with corporate elements.

MD! | 5 mm

The logo of the salon «Oh My Dog!» consists of an inscription in the company font and branded elements.

The logo is self-contained and can be used to brand surfaces or objects.

MD!

pet grooming

The minimum height of the horizontal outline of the logo is 5 mm. Making it smaller, even on small formats, is unacceptable. The logo elements should always remain distinguishable.

**OH MY
DOG!**
pet grooming

Saīsināts Salona Apzīmējums «Oh My Dog!». Izmantot galvenie logotipa lielie burti uzrakstā kas ierakstīts ar firmas zīmi fontu ar firmas elementiem.

**OH MY
DOG!** | 5 mm

Salona logotips «Oh My Dog!» sastāv no paraksta ierakstītā uzraksta fontu un firmas elementiem.

Logo – pašpietiekams un var izmanto zīmola veidošanai virsmas vai objekti.

**OH MY
DOG!**
pet grooming

Minimālais Horizontālais Augstums logotipa izsekošana-5 mm. darīt tā ir mazāka, pat mazāka formātos, nepieņemami. Elements logotipam vienmēr jāpaliek saskatāms.



Логотип салона «Oh My Dog! » состоит из надписи набранной фирменным шрифтом и фирменных элементов.

Логотип – самодостаточный и может использоваться для брендинга поверхностей или объектов.

Сокращенное начертание салона «Oh My Dog! ». Используются основные заглавные буквы логотипа в надписи набранной фирменным шрифтом с фирменными элементами.



Минимальная высота горизонтального начертания логотипа – 5 мм. Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо. Элементы логотипа должны всегда оставаться различимыми.



LOGO: SECURITY FIELD

When applying a Corporate logo or block to advertising, informational and other media, it is necessary to follow the established restrictions. The security field is the minimum distance from the Corporate logo or block to any significant object (text, illustration, frame). Other objects may not be located closer to the specified security fields, with the exception of background images that do not affect the reading of the Corporate logo or block. The height of the letter D from the trademark is taken as the unit of measurement.



LOGOTIPS: DROŠĪBAS LAUKS

Uzklājot firmas logo vai bloku uz reklāmas, informatīvajiem un citi pārvadātāji ir jāvadās pēc noteiktajiem ierobežojumiem. Drošības lauks-minimālais attālums no firmas logotipa vai bloka līdz jebkuram nozīmīgam objektam (teksts, ilustrācija, rāmis). Citi objekti nevar novietojiet tuvāk norādītajiem apsardzes laukiem, izņemot fona attēlu-līgavas, kas neietekmē zīmola logotipa vai bloka lasīšanu. Par vienību mērijumi pieņemts d augstums no firmas zīmes.



ЛОГОТИП: ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При нанесении Фирменного логотипа или блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Охранное поле - минимальное расстояние от Фирменного логотипа или блока до любого значимого объекта (текст, иллюстрация, рамка). Иные объекты не могут располагаться ближе указанных охранных полей, за исключением фоновых изображений, не влияющих на прочтение Фирменного логотипа или блока. За единицу измерения принята высота буквы D из фирменного знака.



LOGO:
PRESENTATION OPTIONS

LOGO:
SKATA IESPĒJAS

ЛОГОТИП:
ВАРИАНТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ



LOGO: IMPROPER USE

LOGOTIPS: NEPAREIZA LIETOŠANA

ЛОГОТИП: НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Distortion, incorrect placement

Izkropļojumi,
nepareizi izvietošana

Искажения, неправильное
размещение



Incorrect colors,
disproportionate scaling

Nepareizas krāsas,
nesamērīgstālummaiņa

Неправильные цвета,
непропорциональное
масштабирование



Using a sign without security fields

Zīmes izmantošana bez
apsardzes laukiem

Использование знака
без охранных полей



pet grooming

COLORS

KRĀSA



ЦBETA

C 96 R 13
M 92 G 13
Y 48 B 13
K 92 #0D0D0D

C 8 R 80
M 39 G 13
Y 39 B 6
K 29 #500D06

C 3 R 230
M 13 G 180
Y 20 B 133
K 1 #E6B485

C 8 R 80
M 39 G 13
Y 39 B 6
K 29 #500D06

C 3 R 230
M 13 G 180
Y 20 B 133
K 1 #E6B485

C 0 R 254
M 0 G 254
Y 0 B 254
K 0 #FEFEFE

А6ВГ

03

FONTS

Rich and noticeable, but at the same time non-annoying fonts of the «Manrope» and «FuturaRound» family will look great in the design of large headlines, subheadings and main text.

FuturaRound

A B C D E F G H I J K
a b c d e f g h i j k l m n o p q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Manrope

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FONTS

Piesātināts un pamanāms, bet tajā pašā laikā laiks nav kaitinoši fonti «Manrope» un «Feather Bold» būs lieliski skatīt lielu dizainu virsraksti, apakšvirsraksti un galvenais teksts.

Feather Bold

A Ā B C Č D E Ē F G Ģ H I Ī

a ā b c č d e ē f g ģ h i ī

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Manrope

A Ā B C Č D E

Ē F G Ģ H I Ī

J K Ķ L M N Ņ

O Ķ P R S Š

Z Ž T U Ū

a ā b c č d e

ē f g ģ h i ī

j k ķ l m n ņ

o ņ p r s š

z ž t u ū

1234567890

ШРИФТЫ

Насыщенные и заметные, но в то же время не раздражающие шрифты семейства «Manrope» и «FuturaRound» отлично будут смотреться в оформлении крупных заголовков, подзаголовков и основного текста.

FuturaRound

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М
а б в г д е ё ж з и й к л м
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Manrope

А Б В Г Д Е Ё Ж
З И Й К Л М
Н О П Р С Т У
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ
Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж
з и й к л м н о
п р с т у ф х ц ч
ш щ ъ ы ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



GALĪGAIS VĀRDS

Salona logobukā «Oh My Dog!» pieteikties galvenie veidotāji, lai izveidotu pilnvērtīgs firmas stils. Bet, lai grafiskais attēls salons veidojās pareizi, jāizmanto logobook kā dizaina noteikumu kopums jebkura veida grafiskā informācija.

Salona logobuks «Oh My Dog!» balstās uz principiem minimālisms, skaidras līnijas, pielāgojamību un piesātināts, mīkstās krāsās.



THE FINAL WORD

The logo of the «Oh My Dog!» salon includes the main components for creating a full-fledged corporate identity. But in order for the graphic image of the salon to be formed correctly, it is necessary to use a logobook, as a set of rules for the design of any kind of graphic information.

The logo of the «Oh My Dog!» salon is based on the principles of minimalism, clear lines, adaptability and rich, soft colors.



ФИНАЛЬНОЕ СЛОВО

В логобук салона «Oh My Dog!» вошли основные образующие для создания полноценного фирменного стиля. Но для того, чтобы графический образ салона сформировался правильно, необходимо использовать логобук как свод правил по оформлению любого вида графической информации.

Логобук салона «Oh My Dog!» основывается на принципах минимализма, чётких линиях, адаптивности и насыщенных, мягких цветах.